



CEU

*Escuela Universitaria
de Magisterio*

Guía docente de Sociología de la Educación



CEU

Escuela Universitaria
de Magisterio

Guía Docente de la materia

1. DATOS INICIALES

Titulación	Maestro de Educación Primaria Maestro de Educación Infantil
Módulo	
Materia	Sociología de la Educación
Código	3511211104
Carácter (obligatoria, optativa)	Obligatoria
Curso	1º Curso
Cuatrimestre (especificar 1º/2º)	Segundo Cuatrimestre
Profesor coordinador	Juan Ignacio Fernández Figueiras

Profesor responsable de la materia*	Juan Ignacio Fernández Figueiras
Departamento	Psicología
Área	
Centro	Escuela Universitaria Magisterio CEU
Despacho	E
Horario de tutorías	Jueves de 18.00 a 19:00 horas
Correo electrónico	Jifer.vi@ceu.es

2. INTRODUCCIÓN A LA MATERIA

Se trata de una asignatura de introducción a la dimensión sociológica de lo pedagógico. Situada en el Primer Curso de la Diplomatura, ha de afrontar desde un nivel nulo de conocimientos previos, la superación de las concepciones vulgarizadas de los fenómenos sociológicos, y el establecimiento de una estructura terminológica y conceptual que permita integrar en ella, tanto los conocimientos del área temática propia como los del campo más amplio de las Ciencias de la Educación.



3. COMPETENCIAS

Competencias	
1	Comunicación oral y escrita en lengua materna (hablar con corrección y propiedad; comprensión lectora; corrección gramatical, ortográfica y caligráfica)
2	Capacidad para las relaciones interpersonales y saber estar (trabajo en equipo y la adecuada relación con los alumnos y las familias)
3	Sólida formación científico-cultural (solidez en los conocimientos que hay que enseñar)
4	Capacidad de servicio
5	Sentido de la responsabilidad (búsqueda de la excelencia)
6	Capacidad de iniciativa y espíritu emprendedor
7	Capacidad para organizar y planificar
8	Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones

4. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Objetivos de la materia	
1	Conocer los núcleos básicos y claros de los conceptos fundamentales de la Sociología de la Educación
2	Conocer la naturaleza y la problemática de los objetivos de la Sociología de la Educación
3	Favorecer el aprendizaje significativo y la transferencia de los contenidos aprendidos.
4	Estimular una actitud crítica y selectiva en orden a la lectura y estudio de textos especializados en la materia, como fundamento del autoperfeccionamiento profesional permanente.
5	General una postura crítica y constructiva hacia los distintos temas presentados en la materia.
6	Desarrollar una actitud investigadora como alternativa para la mejora e innovación en el marco educacional.
7	
8	



5. CONTENIDOS

Tema 1: Sociología.

Concepto, origen y desarrollo.
Sociología de la Educación: objeto y métodos de estudio.

Tema 2: Agentes de socialización.

La familia como institución social y educativa.
La colaboración familia-escuela y sus efectos.
Implicación de los padres en la educación de los hijos.

Tema 3: Sociología de la institución escolar.

Funcionamiento de los grupos en el sistema escolar.
El profesorado y sus roles.
El alumnado y su composición.
El concepto de habilidad social y su medición en el aula.
Las técnicas sociométricas.

Tema 4: Los medios de comunicación social.

La televisión como medio social y educativo.
La conducta prosocial en televisión.
Papel de los medios de comunicación.

Tema 5: La problemática del género y las etnias.

La marginación educativa por el género.
La educación de las etnias.
Los estereotipos de género, raciales y étnicos.

6. PLANIFICACIÓN DOCENTE

	Horas presenciales	Horas de trabajo del alumno	Total
Clases teóricas	15	10	25
Seminarios/Talleres			
Clases prácticas	5	5	10
Prácticas externas			
Tutorías	5		5
Aprendizaje/actividad autónoma dirigida (individual)			
Aprendizaje/actividad autónoma dirigida (en grupo)	5	15	20
		TOTAL	60

**7. METODOLOGÍA DOCENTE**

Metodología	Descripción	¿Implica atención personalizada al alumno?
Lección magistral	20	
Clases prácticas	5	
Resolución de ejercicios y problemas	5	
Aprendizaje basado en problemas (ABP)		
Estudio de casos	10	
Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje		
Metodologías basadas en investigación	5	
Análisis de situaciones	10	
Aprendizaje colaborativo	5	
Simulaciones		
Seminarios		
Experimentación y/o prácticas en empresas, instituciones etc.		
Otros (especificar)		

8. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Metodología	Cualificación
Pruebas escritas (ensayo, pruebas objetivas, resolución de problemas, pruebas de respuesta breve, pruebas tipo test etc.)	Pruebas escritas, pruebas tipo test
Exámenes orales (pruebas orales en el aula, entrevista, debate etc.)	
Pruebas de autoevaluación	
Trabajos y proyectos	Trabajos en grupo
Informes de prácticas	
Técnicas de observación	
Situaciones de prueba	
Técnicas basadas en participación del alumno	
Porta-folio	
Otras (especificar)	

Observaciones: Recomendaciones, pautas para la mejora y la recuperación, etc.

- Los **requisitos mínimos** para aprobar la asignatura son dos:
- la superación de la prueba final para conocer hasta qué punto se ha conseguido el aprendizaje teórico de los contenidos básicos
 - la realización y exposición al resto de la clase del trabajo en grupo, de modo que sirva como medio de discusión y estudio.



CEU

Escuela Universitaria
de Magisterio

Guía Docente de la materia

9. RECURSOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Recursos y fuentes de información básica

ALMEIDA, J. *Fundamentos sociológicos del currículo escolar en la Sociología de la Educación en España* Barcelona: Ed. Ariel.

COMTE, A. (1999) *Curso de filosofía positiva* Madrid: Ed Folio.

DURKHEIM, E. *La educación como socialización* .Salamanca: Ed. Sígueme.

FERRÉS, J. (1994) *Televisión y educación* Barcelona: Paidós.

JURGEN, H. y WENNINGER, G. (1986) *Psicología de los medios de comunicación*. Barcelona; Herder.

LERENA, C. *Materiales de Sociología de la Educación. Dinámica de grupos*. Zaragoza: Ed. Luis Vives.

QUINTANA CABANAS, J. M. *Sociología de la Educación* Madrid: Ed. Dykinson.

Recursos y fuentes de información complementaria

DÍAZ AGUADO, M. J. *El papel de la interacción entre iguales en la adaptación escolar y el desarrollo social* Madrid: CIDE.

GINER, S. (1975) *Sociología* Barcelona: Ed Península.

MORAGAS, M. *Semiótica y comunicación de masas*. Barcelona: Península