
Plan de promoción del centro 2021-22

Escuela Universitaria de Magisterio CEU de Vigo “María Sedes Sapientiae”

Código:	
Fecha: 2021-22	
Versión	

Titulación	Objetivo	Acción(es) asociada(s)	Responsable de la(s) acción(es)	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Todas las titulaciones del centro	Publicidad	Redacción de noticias sobre las actividades del PDI y el alumnado de la Escuela para su difusión en la prensa local, redes sociales de la Escuela, en la página web y en la página de prensa de la Fundación San Pablo CEU	Comisión de comunicación y marketing -PDI - Alumnado	- Página web - Redes sociales - Dpto. de prensa Fundación San Pablo CEU - Prensa y radio	De forma permanente	Escuela Universitaria		Nº de noticias publicadas a lo largo del curso sobre las actividades del centro y su seguimiento (nº de visitas, etc.)
Todas las titulaciones del centro	- Hacer partícipes al alumnado de los Grados de Educación Infantil y Primaria en el diseño de actividades pensadas para estudiantes de un centro escolar de Vigo. - Dar a conocer a futuros empleadores cómo se forma el alumnado de la Escuela.	-Formación Dual - Tutorías con directores y tutores/as del prácticum	- PDI - Alumnado	- Página web - Redes sociales - Dpto. de prensa Fundación San Pablo CEU	- En el 1º y 2º cuatrimestre	Escuela Universitaria / Visita a centros escolares (prácticum)	- Materiales asociados al diseño de las actividades por parte del alumnado - Transporte	- Interés y participación de los alumnos implicados - Satisfacción del profesorado y alumnado visitante.

PLAN DE PROMOCIÓN DEL CENTRO
Revisado y validado por la CGIC el día 01/12/2021 para el curso 2021/2022
 (Este documento tendrá carácter permanente hasta que se produzcan cambios relevantes o aparezcan nuevos requisitos, necesidades, etc.)

Titulación	Objetivo	Acción(es) asociada(s)	Responsable de la(s) acción(es)	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la Escuela a la ciudadanía y proporcionar al alumnado de nuevo ingreso información sobre las titulaciones e instalaciones del centro	- Jornadas de puertas abiertas - Campaña informativa en los medios de comunicación locales - Revisar y actualizar la información disponible en la página web	Comisión de comunicación y marketing	Página web Radio Prensa	Marzo/abril	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	- N° de solicitudes recibidas - N° de asistentes
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la institución San Pablo CEU y las instalaciones en Vigo	- Elaboración de un tríptico informativo	Comisión de comunicación y marketing	-Página web	De forma permanente	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	- N° de estudiantes que se matriculan en el centro y conocen este folleto.
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la institución San Pablo CEU, el Grado de Educación infantil y Primaria y el Programa Alida	- Video promocional	-Dirección - Comisión de comunicación y marketing -PDI - Alumnado	- Página web de la Escuela - Actos académicos - Canal de Youtube de la Escuela	De forma permanente	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	- N° de accesos al video cada año.