
Plan de promoción del centro 2024-25
Escuela Universitaria de Magisterio CEU de Vigo

Código:	
Fecha: 2024-25	
Versión	

PLAN DE PROMOCIÓN DEL CENTRO
Revisado y validado por la CGIC el día 16/12/2024 para el curso 2024/2025
 (Este documento tendrá carácter permanente hasta que se produzcan cambios relevantes o aparezcan nuevos requisitos, necesidades, etc.)

Titulación	Objetivo	Acción(es) asociada(s)	Responsable de la(s) acción(es)	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Todas las titulaciones del centro	Publicidad	Redacción de noticias sobre las actividades del PDI y el alumnado de la Escuela para su difusión en la prensa local, redes sociales de la Escuela, en la página web y en la página de prensa de la Fundación San Pablo CEU	- Comisión de comunicación y marketing -PDI - Alumnado	- Página web - Redes sociales - Dpto. de prensa Fundación San Pablo CEU - Prensa y radio	De forma permanente	Escuela Universitaria		Nº de noticias publicadas a lo largo del curso sobre las actividades del centro y su seguimiento (nº de visitas, etc.)
Todas las titulaciones del centro	- Hacer partícipes al alumnado de los Grados de Educación Infantil y Primaria en el diseño de actividades pensadas para estudiantes de un centro escolar de Vigo. - Dar a conocer a futuros empleadores cómo se forma el alumnado de la Escuela.	-Formación Dual - Tutorías con directores y tutores/as del prácticum	- PDI - Alumnado	- Página web - Redes sociales - Dpto. de prensa Fundación San Pablo CEU	- En el 1º y 2º cuatrimestre	Escuela Universitaria / Visita a centros escolares (prácticum)	- Materiales asociados al diseño de las actividades por parte del alumnado - Transporte	- Interés y participación de los alumnos implicados - Satisfacción del profesorado y alumnado visitante.
								Vicerreitoría de Alumnado, Docencia e Calidade

Titulación	Objetivo	Acción(es) asociada(s)	Responsable de la(s) acción(es)	Canales de difusión	Fecha de realización	Lugar de realización	Recursos necesarios	Seguimiento
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la Escuela a la ciudadanía y proporcionar al alumnado de nuevo ingreso información sobre las titulaciones e instalaciones del centro	- Revisar y actualizar la información disponible en la página web	Comisión de comunicación y marketing	Página web	Permanente	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	- Nº de solicitudes recibidas
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la institución San Pablo CEU y las instalaciones en Vigo	- Elaboración de un tríptico informativo	Comisión de comunicación y marketing	-Página web	De forma permanente	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	- Nº de estudiantes que se matriculan en el centro y conocen este folleto.
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la institución San Pablo CEU , el Grado de Educación infantil y Primaria	-Elaborar un nuevo video promocional	-Dirección - Comisión de comunicación y marketing -PDI - Alumnado	- Página web de la Escuela - Actos académicos - Canal de Youtube de la Escuela	De forma permanente	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	- Nº de accesos al video cada año.
Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la institución San Pablo CEU , el Grado de Educación infantil y Primaria	- Renovar el cartel publicitario y mejorar su ubicación	-Dirección	Escuela Magisterio Ceu de Vigo	De forma permanente	Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	

Todas las titulaciones de la Escuela	Dar a conocer la institución San Pablo CEU , el Grado de Educación infantil y Primaria.	- Participar en distintas ferias y eventos educativos para dar publicidad a la oferta académica de la Escuela	-Dirección - Comisión de comunicación y marketing -PDI - Alumnado	- Página web de la Escuela -RRSS - Anuncios radio		Escuela Universitaria	Servicios de Marketing Fundación San Pablo CEU	