
Plan de promoción del centro 2025-2026
Escuela Universitaria CEU de Magisterio Vigo

Código:	
Fecha: 2025-2026	
Versión	

PLAN DE PROMOCIÓN DEL CENTRO
Revisado y validado por la CGIC el día 03/12/2025 para el curso 2025/2026
 (Este documento tendrá carácter permanente hasta que se produzcan cambios relevantes o aparezcan nuevos requisitos, necesidades, etc.)

OBJETIVO	ACTUACIONES	DESTINATARIOS	CONTENIDO	RESPONSABLE	SOportes CANALES	PLAZOS	LUGARES	RECURSOS
Mostrar a los futuros estudiantes las actividades e instalaciones de la escuela y presentarles el plan de estudios de las titulaciones impartidas en el centro	Publicación de información en la página web del centro	Alumnado de secundaria Alumnado de Ciclos Superiores de FP	Perfil de Ingreso Perfil de Egreso Plan de Estudios Guías Docentes Plan de Acción Tutorial Acceso a los servicios del centro Becas de estudio	Equipo directivo Secretaría Académica Coordinadores titulación, PAT	Página web del centro	A lo largo de todo el curso	Escuela	Servicios informáticos
	Visitas guiadas por las instalaciones con los estudiantes	Alumnado de nuevo ingreso	Visita por las instalaciones del centro (aulas, biblioteca, secretaría e laboratorios) Plan de Estudios	Personal de administración y servicios	Folleto informativo con las titulaciones que se imparten en la Escuela	A lo largo de todo el curso con mayor incidencia en los meses de junio-julio	Escuela	Personal de la escuela Alumnado de nuevo ingreso
Proporcionar información actualizada a los responsables de los centros educativos del entorno sobre las titulaciones que se imparten en el centro.	Asistencia a ferias educativas	Alumnado de secundaria y de Ciclos Superiores de FP Responsables de orientación de los centros	Perfil de Ingreso Perfil de Egreso Plan de Estudios Servicios del centro	Equipo directivo Personal de Administración y Servicios	Folleto informativo	Una vez al año	Los indicados por los centros	Recursos humanos y materiales (folletos, objetos publicitarios)
Proporcionar información y orientación al alumnado de nuevo ingreso sobre las titulaciones que se imparten en el centro	Organización de actos de bienvenida	Alumnado de nuevo ingreso	Plan de estudios Actividades Instalaciones Profesorado Servicios	Equipo directivo Coordinación PAT	Visitas guiadas por la escuela Vídeo promocional Información servicios	Comienzos del curso	Escuela	Instalaciones Folleto Materiales

OBJETIVO	ACTUACIONES	DESTINATARIOS	CONTENIDO	RESPONSABLE	SOPORTES CANALES	PLAZOS	LUGARES	RECURSOS
Dar a conocer todas las titulaciones, menciones y estudios que se imparten en la Escuela	Elaboración de folletos informativos y carteles	Alumnado en general Sociedad del entorno	Información específica sobre cada titulación	Equipo directivo Equipo de comunicación Coordinación de titulaciones	Digital y en papel	Disponibles durante todo el curso	Escuela Centros del entorno y lugares interesados	Recursos humanos y materiales
	Elaboración de un vídeo promocional del centro	Alumnado en general Sociedad del entorno	Información específica sobre cada titulación Ideario del centro	Equipo directivo Equipo de comunicación Coordinación de titulaciones /estudios	Digital – Youtube, redes sociales, página web	Disponibles durante todo el curso en los perfiles de la escuela	Redes sociales/web	Recursos humanos y partida económica propia
	Difusión/Contratación de publicidad en espacios digitales y/o publicaciones impresas	Alumnado en general	Información básica sobre los estudios impartidos	Equipo directivo Equipo de comunicación Coordinación de titulaciones/estudios	Digital / impreso	Períodos previos al plazo de matrícula	Publicaciones redes sociales, web, prensa	Recursos humanos, partida económica
	Pantalla de plasma informativa en la entrada del centro	Alumnado en general Público visitante	Información básica sobre los estudios impartidos	Equipo directivo Equipo de comunicación Coordinación de titulaciones/estudios	Digital	Períodos de matrícula	Escuela-pantalla	Facilitados por el centro (pantalla, etc.)
	Publicaciones en redes sociales	Alumnado en general	Información breve y básica sobre los distintos programas	Equipo de comunicación Coordinación de titulaciones/estudios	Digital	Períodos de matrícula	Redes sociales	Recursos humanos (elaboración contenido...) y materiales

OBJETIVO	ACTUACIONES	DESTINATARIOS	CONTENIDO	RESPONSABLE	SOPORTES CANALES	PLAZOS	LUGARES	RECURSOS
Tener una mayor visibilidad en los centros educativos del entorno y en la sociedad a través de actividades propias de la escuela.	Proyecto dual Visitas a centros para llevar a cabo actividades Actividades de aprendizaje-servicio Visitas de los tutores del prácticum a los tutores de los colegios Colaboración con entidades locales y culturales Programa de voluntariado Organización de conferencias Difusión en redes sociales y/o prensa de las actividades llevadas a cabo en la Escuela	Alumnado de las etapas de educación infantil y primaria de centros del entorno Profesorado los centros escolares Familias Sociedad en general	Actividades que muestren la metodología, valores y prácticas educativas de la escuela.	Equipo directivo PDI responsable	Actividades presenciales en los centros Visitas de centros a la escuela Organización de conferencias Programa voluntariado Difusión web / redes sociales	A lo largo de todo el curso	Escuela Centros Educativos	Recursos humanos y materiales de la escuela (transporte, prácticas extracurriculares, etc.)

Este plan de promoción es revisado anualmente por la Comisión de Calidad de la E. U. CEU de Magisterio Vigo.

No obstante, puntualmente se podrán desarrollar otras iniciativas de promoción que sean de interés.